

\support by 名古屋カフェ巡り/



カフェ店舗応援！

SNS店舗集客完全マニュアル

- 結論
- MEO対策
- 食べログ対策
- SNS対策
- チラシ・看板対策
- SEO(自社ホームページ・ブログ)対策
- 集客に大切な「若者の考え方」
- インフルエンサーマーケティング活用方法
- ストーリーを大事にするマーケティング
- お問い合わせ

結論



MEO



食べログ



Tiktok



Instagram



Youtube



Facebook



Twitter



看板



チラシ



HP



ブログ

MEQ・SNS対策って聞いたことあるけど
よくわからないし、日頃忙しくてなにも手を打っていない..
ってこと、ありませんか？

ここでは、MEQと各SNSの活用方法をざっと説明いたします！

アカウントを作るのはかんたんですが、
全てのSNSを運用するのは面倒ですよね…

私がおすすめるこの順番で
はじめてみて、成果が出るまでがんばってみましょう！



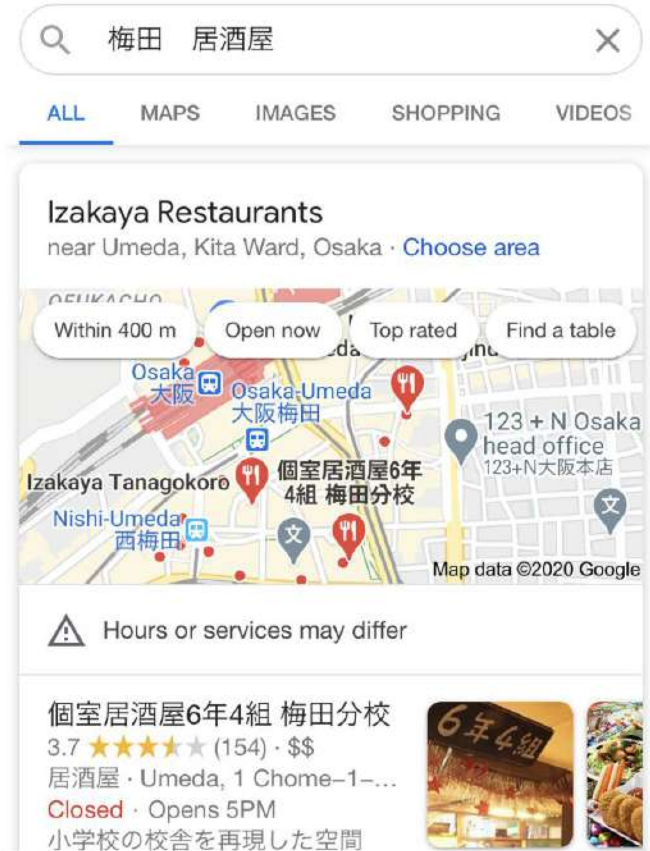
優先度 高



低

まずは、MEO対策から

ME0対策



- 地図検索エンジン上での、検索結果 (ローカル検索) 順位を上げること
- 理想は、上位3位内
- 地図上の検索は「ME0」、
- 検索エンジンでの検索は「SEO」

MEO対策：具体的な方法

1. google my businessの登録、情報更新

店名/営業時間/電話番号/自社HPは、最低限掲載して来店まで繋げましょう。

2. 他メディアの露出を増やす

雑誌、地域誌の取材から、webメディア記事、TVなど相性の良いメディア媒体を意識。

3. 順位チェックツールをつかう

google analytics(データ分析ツール)で順位をチェック

(どのキーワードで検索されているか、周辺地域の中で何位なのか…etc

4. 口コミを増やす

高評価口コミは検索結果に影響を与えます。できる限り、サービスや店舗環境、メニューについて具体的に評価してもらえようユーザの協力が不可欠です。

SEO対策：google my businessとは

Google を使ってビジネスを無料でアピール

Google マイビジネスは、Google 検索や Google マップなど Google のサービスにビジネスやお店などの情報を表示し、管理するための無料のツールです。

今すぐ開始

マイビジネス

ビジネスの所在地

地図をドラッグ&ズームして、マーカーをビジネスの所在地に正確に配置してください。

日本酒バル 酌

4.2 ★★★★★ (55) [おすすめ度を見る](#)

居酒屋・お手頃・2.3 km

営業時間外・営業開始: 17:30 火

+ フォロー

概要 最新情報 メニュー クチコミ 写真

経路 ナビ開始 通話 保存

この場所の詳細な情報

〒664-0851 兵庫県伊丹市中央4丁目4-10 伊丹中央ビル1F

**店舗の情報を登録すると、
google map上の検索で表示されるようになる無料ツール**

MEO対策：運用例



KICHIRI 茶屋町阪急駅前 居酒屋 個室 梅田

4.1 ★★★★★ (347) · [おすすめ度を見る](#)

居酒屋 · お手頃 · 42分

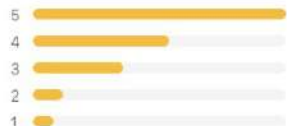
営業中 · 営業終了: 2:00

概要 メニュー クチコミ 写真 情報

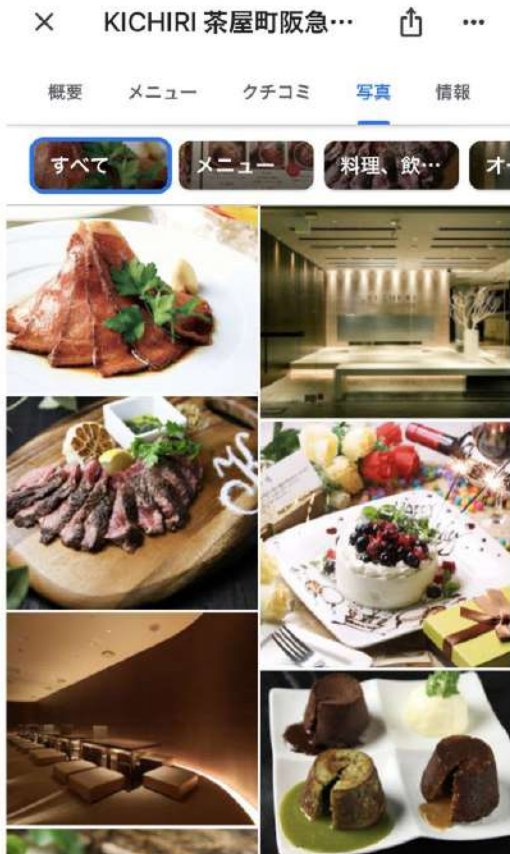
すべて プレート (14件)

バーニャカウダ (10件)

他 8件



4.1
★★★★★
(347)



- KICHIRI 阪急茶屋町

<https://g.page/kichiri-chayamachihankyu?share>

▼ KICHIRI 茶屋町阪急... 写真 ...

概要 メニュー クチコミ 写真 情報

KICHIRI 茶屋町阪急駅前 居酒屋 個室 梅田 による説明

【宴会ご予約受付中!!】コースは3600~円からご利用! ☆ランチも絶賛営業中☆
接待に最適! 完全個室あり【豪華なプランもご利用しております】
最大60名様までご案内可能☆団体様個室も御座います
宴会プランは3600円~(ご予算に合わせて提案させていただきます!)
ランチご予約受付中♪お子様連れでも安心の個室、各種設備あり♪女子会、ママ会、様々なシーンでご利用頂けます☆
☆ サプライズ大歓迎!! 大切な人、応援したい人へのお手伝いします♪
一部表示

詳細

掘りごたつや座敷の個室がある店内は、シックな内装で落ち着いた雰囲気。洋風や和風の創作料理を単品かコースで提供する。ランチもあり。

サービス オプション

✓ イートイン × 宅配

特徴

MEO対策：メリット・デメリット



- ・店舗までの地図経路が表示され集客・来店に直接寄与される。
- ・SEOに比べ競合性が低く対策しやすい。
- ・SEOより上位に表示される。
- ・データ更新をすると、1週間ほどで上位表示されることも。



- ・定期的に更新しないと、古い情報が拡散されて信頼性を失ってしまう。
- ・ネガティブ評価のレビューやクレームなどが投稿される可能性も。
- ・インターネット利用の少ない世代へのアプローチができない。

MEO対策：google my business 登録ステップ



※こちらアプリは管理用のため
登録には必要ありません！

① **google my business**で検索、**公式サイト**をクリック

SEO対策：google my business 登録ステップ



Google マイビジネス

Google を使ってビジネスを無料でアピール

Google マイビジネスは、Google 検索や Google マップなど Google のサービスにビジネスやお店などの情報を表示し、管理するための無料のツールです。

今すぐ開始



マイビジネス

自社のビジネス情報の確認と管理

ビジネスの名前を入力

ビジネスが見つからない場合

Google にビジネス情報を追加



マイビジネス

ビジネス名を入力してください

ビジネス名
cafe.YURI

続行すると、[利用規約](#)および[プライバシーポリシー](#)に同意したことになります

< 戻る

次へ >

② 「今すぐ開始」を押して、店舗のビジネス名(屋号)を記入

SEO対策：google my business 登録ステップ

マイビジネス ? t

お客様のビジネスに最も近い
カテゴリを指定してください

お取り扱いの商品やサービスを検索している
ユーザーが、お客様のビジネスを見つけるの
に役立ちます。 [詳細](#)

ビジネス カテゴリ

🔍

後から変更または追加できます

< 戻る 次へ >



マイビジネス ? t

お客様のビジネスに最も近い
カテゴリを指定してください

お取り扱いの商品やサービスを検索している
ユーザーが、お客様のビジネスを見つけるの
に役立ちます。 [詳細](#)

ビジネス カテゴリ

🔍

カフェ

- カフェテリア
- カフェ・喫茶
- ドッグカフェ
- コスプレカフェ
- チョコレート カフェ
- インターネット カフェ
- フェリー サービス
- フェンシング場
- フェンス用品店
- フェンス施工請負業者

< 戻る >

③ **カテゴリを選択(検索数の多いカテゴリに！(中華料理○/広東料理×))**

MEQ対策：google my business 登録ステップ

マイビジネス ? t

店舗やオフィスなど、ユーザーが実際に訪れることができる場所を追加しますか？

この場所は、ユーザーがお客様のお店やサービスを検索した際に Google マップおよび Google 検索に表示されます。

はい

いいえ

[< 戻る](#) [次へ >](#)



マイビジネス ? t

ビジネスの所在地

地図をドラッグ&ズームして、マーカーをビジネスの所在地に正確に配置してください。

地図 航空写真



[< 戻る](#) [次へ >](#)



マイビジネス ? t

住所を入力してください

📍 日本

郵便番号
551-4856

大阪府

住所
大阪市中央区 [行を追加](#)

[< 戻る](#) [次へ >](#)

④googlemapで表示される住所を記入(のちほど郵送にて本人確認されます)

MEO対策：google my business 登録ステップ

マイビジネス



ユーザーに表示する連絡先の 詳細を入力してください

お客様のリスティングにこの情報を含めることで、ユーザーがお客様に連絡を取れるようになります（省略可）

- 連絡先の電話番号
- お持ちのウェブサイトのURL
- ウェブサイトは不要です
- ご自身の情報に基づいて無料ウェブサイトを作成します

< 戻る 次へ >

マイビジネス



最新情報の入手

あなたのビジネスについて Google での最新情報とお勧めを受け取りますか？

- はい
- いいえ

< 戻る 次へ >

マイビジネス



完了させてこのリスティング を管理します


「カフェ」を Google で管理できるようになります。

- ✓ 写真や投稿でビジネスを宣伝できる
- ✓ ビジネス分析によってユーザーへの理解を深める
- ✓ ユーザーのクチコミに返信する

< 戻る 終了

⑤ 自社webサイトの登録、おすすめの受け取りを許可したら、一旦完了！

SEO対策：google my business 登録ステップ

≡ Google マイビジネス 

確認方法をお選びください

すべての機能を利用してビジネスを管理したりアピールしたりするには、お客様がビジネスのオーナーであることを確認する必要があります。

確認コードの取得方法を選択してください。
[詳細](#)

✉ **ハガキを郵送**
以下の住所に、コードが記載されたハガキを郵送します

到着までに最大で19日ほどかかる場合があります

連絡先の名前 _____

カフェ
〒551-4856 大阪府, 大阪市中央区, 日本

[郵送](#)

≡ Google マイビジネス 

←

ビジネスの説明を追加

ユーザーにお客様のビジネスについてもっと知ってもらいましょう

[詳細](#)



0 / 750

[スキップ](#) [保存](#)

≡ Google マイビジネス 

←

料理の写真を追加しましょう

ユーザーが食事する場所を選ぶ際は、メニューの写真が決め手となります

[詳細](#)



写真を追加

サンプル

[スキップ](#) [次へ](#)

⑥ さらに、**自社の説明, 写真, メニュー**など各種ステイタスを登録すると◎!

※メッセージ, 口コミ・クーポン投稿機能は、本人確認をしないと登録できません

MEO対策：google my business運用 管理画面

すぐに活用できる
メイン機能だけ、
覚えましょう！

- 管理ホーム画面・トップ画面
- 投稿(クーポンなど、速攻性の高いものが◎)
- 店舗情報の設定(店舗名・カテゴリ・住所・営業時間・TELなど)
- 料理メニューの更新(写真・タイトル・詳細)
- ユーザーの検索結果・反応データの確認
- 投稿された口コミへの返信
- リスティング広告の閲覧者へのメッセージ(別アプリ)
- Google mapに表示される店舗写真を設定
- Google map上で予約できるように設定
- 無料webサイトの作成
- マイビジネスに管理者を追加したいとき
- Adwords Express(googleの簡易広告出稿サービス)から広告を出稿
- 独自ドメインのメール(~@店舗webドメイン)作成
- my businessアカウントに新しい店舗の追加
- my businessアカウントで複数の店舗を管理
- 他Google サービスとの連携

The screenshot shows the Google My Business management dashboard. On the left, a navigation menu lists various actions: ホーム (Home), 投稿 (Post), 情報 (Info), メニュー (Menu), インサイト (Insights), クチコミ (Reviews), メッセージの送受信 (Send/Receive Messages), 写真 (Photos), 予約 (Reservations), ウェブサイト (Website), ユーザー (Users), 広告を作成 (Create Ads), カスタムGmailアドレスを入手 (Get Custom Gmail Address), 新しいビジネスの追加 (Add New Business), ビジネス情報を管理 (Manage Business Info), リンクされたアカウント (Linked Accounts), 設定 (Settings), and サポート (Support). On the right, there are several informational cards: '投稿を作成' (Create Post), 'COVID-19 影響' (COVID-19 Impact), '営業時間' (Business Hours), 'COVID-19 対策' (COVID-19 Measures), 'ユーザー' (Users), 'パフォーマンス' (Performance) showing 3.92万 reviews, and '検索経由の問い合わせ' (Inquiries via Search) and 'マップ経由の問い合わせ' (Inquiries via Map).

MEO対策：google my business運用 クーポン投稿



プレビュー 公開

①メニューより「クチコミ」 ②特典タブより詳細を記入

MEQ対策：google my business運用 クーポン活用例



投稿を入力

Googleマイビジネスの新機能搭載を記念して、期間中にお申し込みいただいた方全員にマイビジネス登録代金を20%OFFにてご提供しております。

①

100～300文字

商品名

Googleマイビジネス 登録代行20%OFFクーポン

(例: 店頭でもオンラインでも 20% オフ)

開始日	開始時間	終了日	終了時刻
-----	------	-----	------

2018/06/07	1:00	2018/06/21	1:00
------------	------	------------	------

クーポンコード (省略可)

ABX111

特典利用へのリンク (省略可)

<https://ideya.xyz/>

利用規約 (省略可)

お一人様1回限りご利用いただけます。

記入例



Googleマイビジネス 登録代行
20%OFFクーポン

有効期間: 6月7日～6月21日

Googleマイビジネスの新機能搭載を記念して、期間中にお申し込みいただいた方全員にマイビジネス登録代金を20%OFFにてご提供しております。

このコードを店舗で提示してください

ABX111

有効期限: 2018/06/07 1:00～2018/06/21 1:00

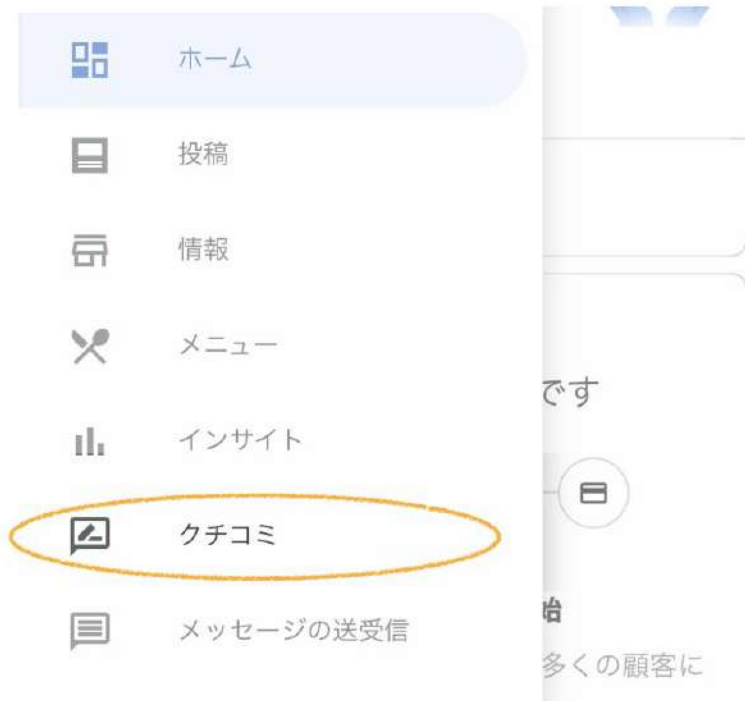
オンラインで利用

お一人様1回限りご利用いただけます。

反映例

会計時のクーポンだけではなく、テイクアウトやイベントのキャンペーンと組み合わせると◎

MEO対策：google my business運用 クチコミに返信



①メニュータブより「クチコミ」

②「未返信」タブから返信

MEO対策：露出を増やす



- 雑誌・取材



- Webメディア・SNS投稿



- TV

アカウントを設定したあとは、**MEO順位を上げることを一目標に。**
ターゲット層が近くてPV数が多い媒体に掲載されることでアプローチする層の母数を増やし、
口コミ・レビューを充実させて認知度を高めましょう。

MEO対策：検索順位チェックツール(有料)

MAP職人
MAP SYOKUNIN

店舗集客の強力助っ人！MEO対策&分析多機能ツール

店舗集客がうまくいかなくてお困りのオーナー様へ

＼MEO対策のお悩みはこれ一つで解決！／

MAP職人
MEO対策&分析
多機能ツール

MAP SYOKUNIN

今なら
2週間お試し
無料(OPT)

こんなMEO対策ツール待ちました！
幅広い業種のオーナー様に喜ばれています

①MAP職人

多店舗展開しているチェーン店経営者向け

[MAP職人リンク](#)

1ヶ月間の無料デモ体験

ローカルSEO (MEO) 順位計測・効果測定ツール

MEOチェキ

導入数8,000店以上！特許申請中

②MEOチェキ

1つの店舗に集中したい飲食店経営者向け

[MAPチェキリンク](#)

次に、**食べログ対策**を。

ホーム 食べログ ログイン

大阪の居酒屋 条件変更

テイクアウト 空席あり 予算 個室

大阪の居酒屋 13,267件

地鶏ダイニング個室 綾瀬
大阪梅田(阪急)駅 220m / 居酒屋、ダイニングバー、鳥料理



【梅田駅1分】3H飲み放題付2999円希少な銘柄・地鶏の料理を提供。団体様まで個室へご案内

★★★★☆ 3.09 19件

¥3,000~¥3,999

完全個室 全席禁煙 クーポン 貸切可

飲み放題 【鶏すき焼き宴会】最大3時間飲み放題
+数量限定コース+2999円

7品 4,000円 2,999円(税抜) 他6件

- MEOの次に表示されるSEOの強さ。

- 月間1億5千万人ユーザを抱える
日本一のグルメサイト。

- 評直近1年間で利用した飲食店サービス1位
(飲食店予約サービス利用者全体うち60.4%)

- 基本掲載は無料。課金モデルは、
月額1万~+サイト経由の予約毎の従量制。

(ランチタイム：100円×来店人数 ディナータイム：200円×来店人数)

食べログ対策：上位表示されなくてもいい？

「食べログ離れ」がトレンドですが、実際、外食に際してネットユーザーのうち**48.3%**は食べログ経由で飲食店を探しています。課金する必要はありませんが、ローコストで最低限運用するために注意する点を挙げてみました。

1.ユーザーメインの情報更新を。

ユーザーは**価格帯>口コミ>写真(メニュー)>メニューの数・種類>アクセスの順**に見ています。

2.ターゲットは、影響力のあるユーザーに。

食べログの点数は単純平均ではなく、**ユーザーの影響度**を加味して反映されます。そのため、サイト内評価に繋がりやすい**レビュー数が多いユーザー**をターゲットに設計しましょう、

各種SNS対策について、お話しします。

SNS対策：結論



TikTok



Instagram



Youtube



Facebook



Twitter

SNS対策：TikTok



- 15~60秒の短い動画を作成/投稿できる短尺動画プラットフォーム
- おしゃれ10-20代がダンスの物真似やおもしろ動画を投稿
- #グルメ投稿は運営がキャンペーンを行うほど、動画本数が伸びている
- instagrm連携でストーリーにも投稿可能

SNS対策：Tiktok活用例



#チーズ

タグ検索数：313.2万



#カレーvsラーメン

146.7万



#焼肉

210.0万

SNS対策：Tiktokで外食動画が伸びる2つの理由

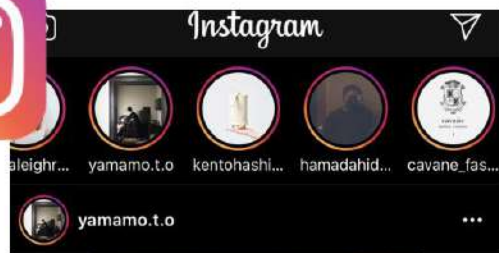
1.店舗でしか感じられない「体験価値」が広がるため

他SNSは、「ご飯を食べにきた」報告の投稿が多いのに比べて、tiktokは外食先で「どんな体験をしたのか」が伝わる動画が再生されています。店員さんにチーズを削ってもらう動画、油が跳ねて火があがる焼肉の動画など、ライブ型である飲食業は躍動感のあるTiktokとは相性がいいのです。

2.アルゴリズムが「投稿者」で決まっていないため。

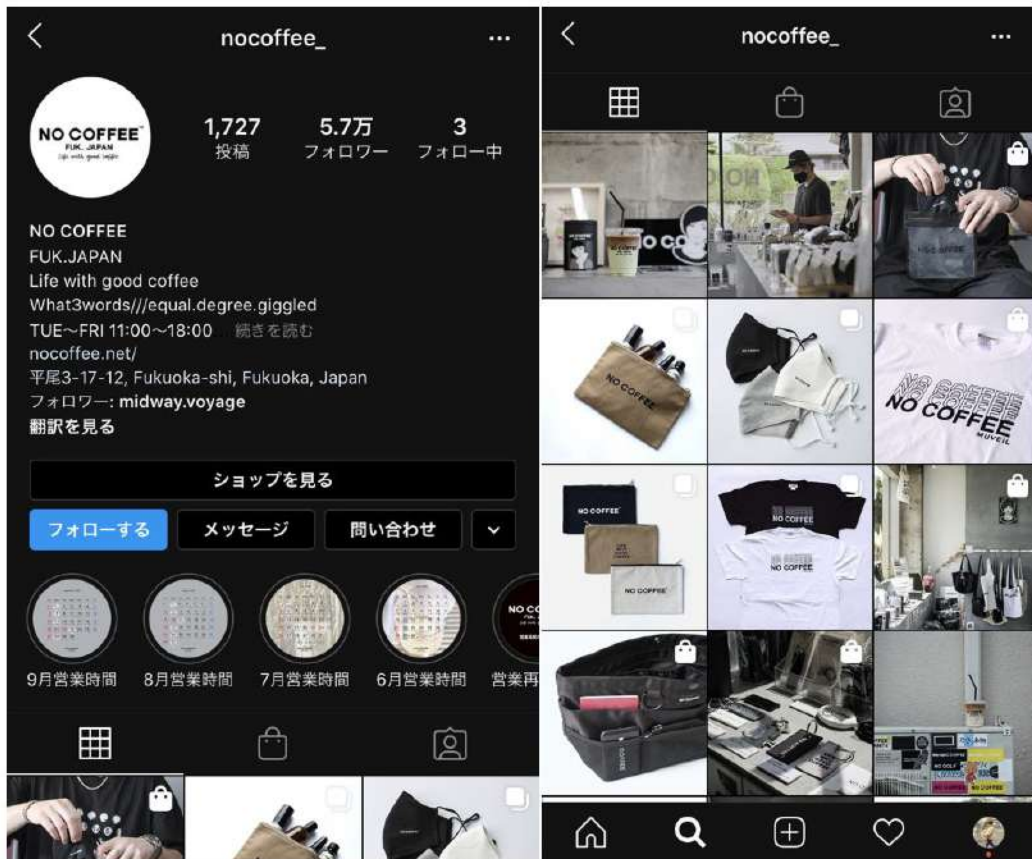
youtubeやinstagramは登録者数/フォロワー数の多い(=総被再生時間の長い)アカウントの動画がおすすめされます。一方、Tiktokは投稿者ではなくコンテンツが重要になっている設計。視聴維持率が高いかどうか、いいね・コメント・シェアしたくなるかどうか、何度も見たくなるかどうか、が重要になります。そのため、フォロワー数に関係なく高確率で人気になることができます。

SNS対策：Instagram



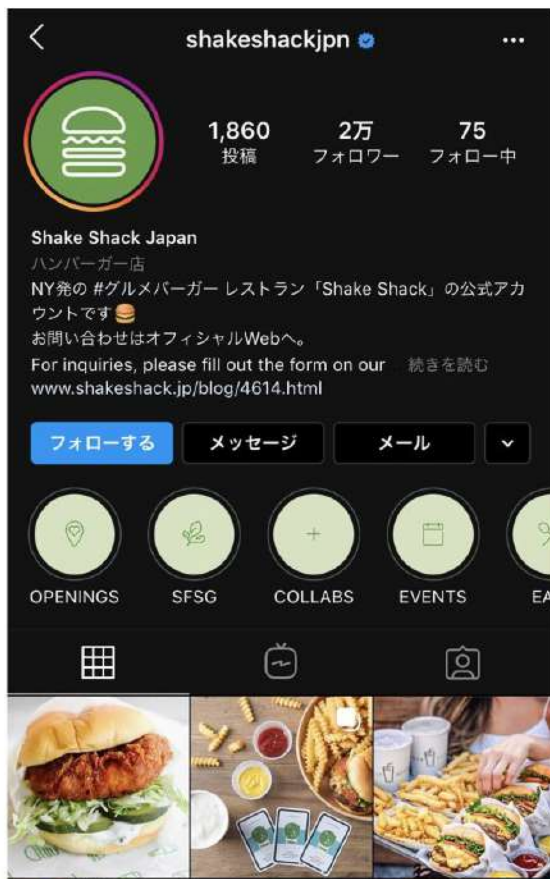
- 世界中の若者が使う写真・動画共有サービス
- 感度が高い若者が多いため、おしゃれな「インスタ映え」投稿はウケがいい
- 投稿から購入できる機能やデリバリーサイトにリンクする機能が実装され、飲食店にとってのキャッシュポイントの一つに
- 気軽に更新できるのに加えて、お客さんの投稿が蓄積されるために、HP代わりに使う飲食店が多い

SNS対策：Instagram活用例



- NO COFFEE [instagramページ](#)
- 福岡・平尾にあるコーヒーショップ
- フォロワー5.7万人(2020.9.7時点)
- 徹底した雰囲気の統一感が人気
- コーヒーの美味しさだけでなく、スタイリッシュさを打ち出している
- 各月の営業時間をストーリーで更新、ハイライトにまとめている

SNS対策：Instagram活用例



- SHAKE SHACK

[instagramページ](#)

- 全国区のNY発ハンバーガーショップ

- ポップなイラストとシズル感ある画像で
おしゃれな若者にアプローチ

- 親近感を抱きやすい、従業員の勤務スナップ
(採用にも繋がりそうですよね..!)

- イベント毎のストーリー投稿をハイライトに
まとめているためイベントが一過性にならない。



SNS対策：Instagram活用例



- Cherry stand

[instagramページ](#)

- 鎌倉のクリームソーダ専門店

- ブランドのコンセプトに合う

統一感ある写真とinstagramならではの投稿順で「魅せる投稿」に。

- 先述の2アカウントと違い、フォロワー数や投稿のリーチ数より世界観を重視した活用



1. 参考にしたいアカウントを真似する

松屋公式など、大手飲食チェーンほどその資本力と認知からSNSには注力しています。人気アカウントが、どの時間帯にどんな投稿をしてエンゲージを増やしているのかを分析しましょう。

2. 適切なハッシュタグをつける

無闇にタグをつけると、どのタグが効果的に集客しているのかが分からなくなります。無料で最適なタグを見つけるサービス(insta-tool, WEBSTAGRAM)を活用しましょう。

3. 投稿する画像は綺麗且つスタイリッシュに

清潔感はもちろん、キレイに撮ることを前提に、飲食の強みを活かして新鮮な食材、シズル感ある料理、インスタ映えする盛り付けなどウケのいい写真を載せていきましょう。

4. ターゲットにあったストーリー・投稿の使い分けを

デリバリー・位置情報・インサイトなど主機能は次ページより

SNS対策：Instagram デリバリー注文機能



ストーリーのスタンプ・プロフィールを通して料理が注文できる機能

ビジネスアカウントを使用、かつUberEats・出前館・Picks・ヒトサラに加盟しているお店が対象

SNS対策：Instagram ビジネスアカウント切替

ビジネスアカウントでは、**投稿がどれだけみられているか分析**できるのでオススメです！



- ① 右上「三」メニューボタンをタップ
 - ② 「設定」→「アカウント」をタップ
 - ③ 「プロアカウントに切り替える」をタップ
 - ④ 「ビジネス」を選択
 - ⑤ お店に合うカテゴリを選択
- ↓
完了！

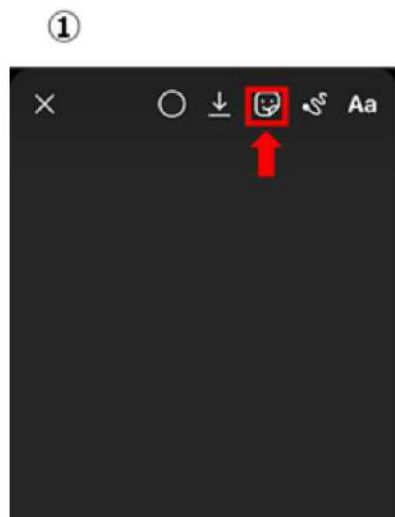
SNS対策：Instagram デリバリー注文機能(プロフィール上)

- ①プロフィール編集画面で、「アクションボタン」をクリック
- ②「料理を注文」をクリック
- ③プロフィールに「食事を注文ボタン」が表示されるので、遷移先サービスのURLを入力。
- ④設定が終了するとInstagramのプロフィール画面に「食事を注文」のアクションボタンが表示されるように！



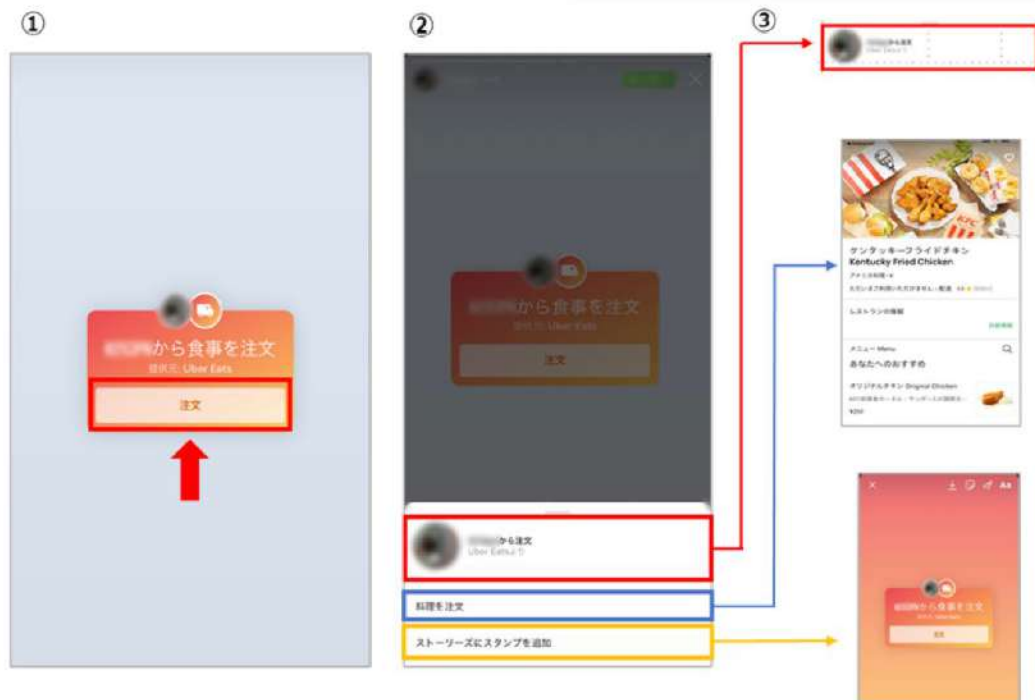
SNS対策：Instagram デリバリー注文機能(ストーリー上)

- ①ストーリー右上にある「スタンプ」より、「**食事の注文**」と書いてあるスタンプを選択、
- ②「**パートナー加盟店**」を選択
- ③**パートナー加盟店にあるURL**を入力



SNS対策：Instagram デリバリー注文機能(ユーザー視点)

ストーリー上にある「注文」をクリック、表示された3つの選択肢から選択します！



- ・「〇〇から注文」→スタンプを使っているアカウント(店舗)のプロフィール画面に遷移
- ・「料理を注文」→外部サイト(加盟店, UberEatsサイト等)へ
- ・「ストーリーズにスタンプを追加」→ユーザーのストーリーでスタンプをシェア

SNS対策：Instagram 位置情報

店舗の場所を登録していると、お店に向かいたいとき・場所を調べたいときに検索ヒットします。



SNS対策：Instagram 位置情報 設定方法



スマホの設定→プライバシー→位置情報サービス一覧→Instagramに位置情報許可

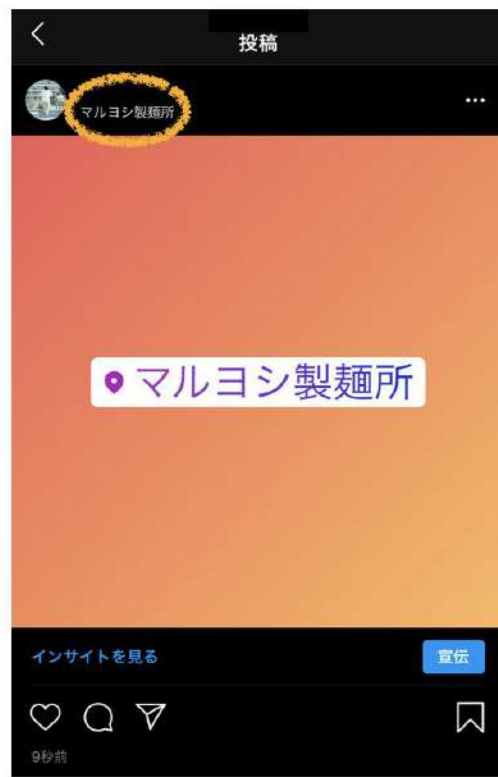
これだけで店舗の正確な位置情報を、ユーザーが投稿に加えることができます！

SNS対策：Instagram 位置情報 ストーリーの場合



- ①ストーリー投稿画面 ②「スタンプ」ボタンから「場所」スタンプ ③店舗位置情報を記入

SNS対策：Instagram 位置情報 投稿の場合



① ホーム中央下から「投稿」

② 「場所を追加」に「店舗名」記入

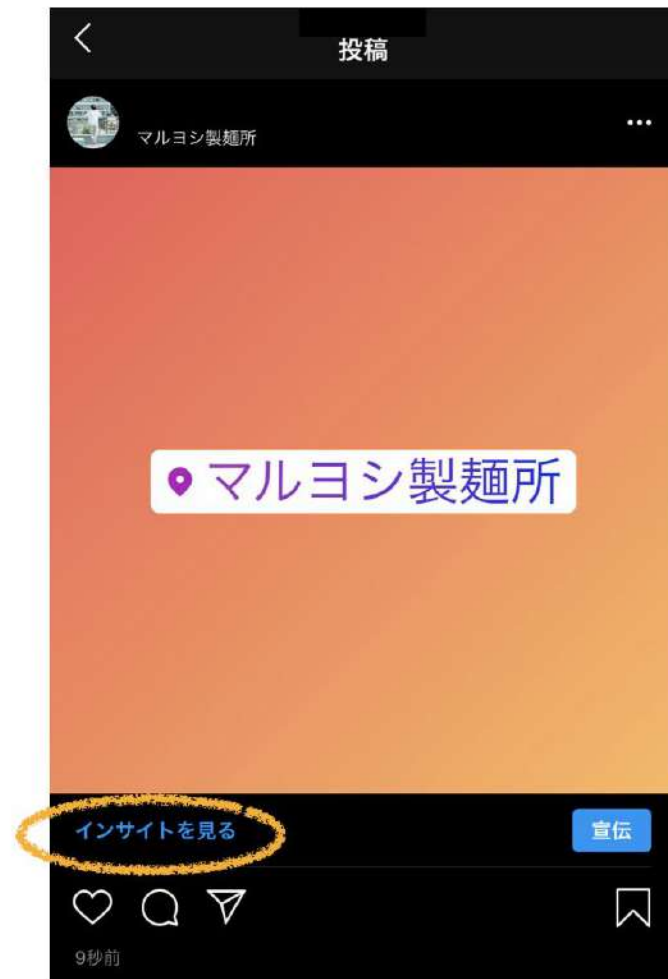
③ 投稿完了！

SNS対策：Instagram インサイト

インサイトは、「投稿」や「ストーリー」に対するユーザーの年齢、性別、地域、閲覧数などを数値化したデータを可視化する機能です。

投稿内容をフォロワーに最適化するためには、「投稿Aと投稿Bとどちらがいいのか？」のように比較分析をしなくてはなりません。

インサイトは、各投稿・ストーリー別に分けて表示されるため、複数の投稿を簡単に比較することができます。



SNS対策：Instagram インサイト

インプレッション数：投稿が表示された合計回数

リーチ：投稿を見たユニークアカウント数

エンゲージメント（アクション数）：

投稿に「いいね!」「コメント」「フォロー」「保存」をしたアカウント数

プロフィールビュー：プロフィールの閲覧数

フォロワー：性別、年齢、位置情報やアクセスの時間帯

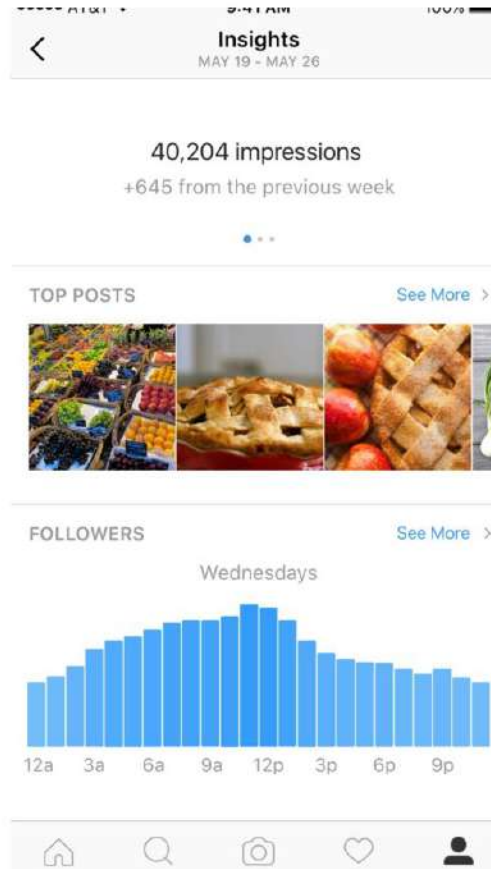
（利用するには、100人以上のフォロワーが必要）

保存：投稿を保存したユニークアカウントの数

[道順を表示]のクリック数：ビジネスへの道順の表示のタップ数

ウェブサイトクリック数：プロフィールのウェブサイトのタップ数

メールアドレスのクリック数：ビジネスへのメール送信のタップ数



「どの時間帯に」「どんな投稿」が多くリーチできたのか、ターゲット像やSNS運用の目的はブラさずに、柔軟に変えていきましょう！

SNS対策：Instagram フォロワーの増やし方 投稿・#ハッシュタグ

写真・ハッシュタグ(関連性の高いタグ, 11~29個目安)を揃えて、タグ検索にひっかかるように。
#オリジナルタグで目的検索してくれるユーザーをとりこぼさず、来店につなげましょう！



店舗/ユーザー投稿

#shakeshackjpn 1.1万
#シェイクシャック 8.9万
#グルメバーガー 6.6万
#チキン 66万

他タグをつけるなら…
#ハンバーガー 181万
#ハンバーガー巡り 3.5万
#ハンバーガー 2.7万
#ハンバーガー好きな人と繋がりたい 1.7万



タグ検索結果

・ハンバーガーが食べたい
または
・shakeshackに興味ある
ユーザー

検索

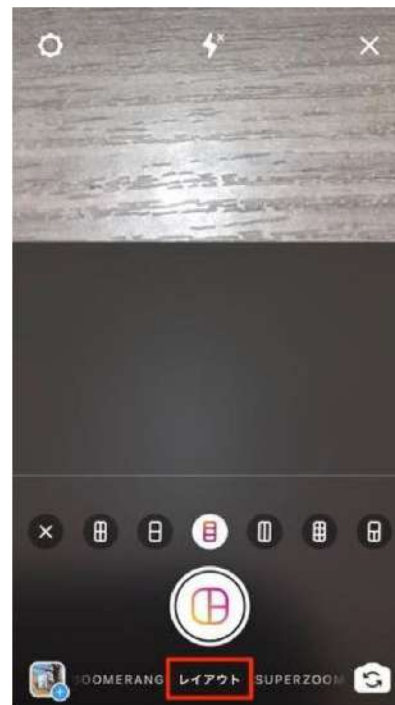
SNS対策：Instagram ストーリー機能

投稿→「スタンプ」より

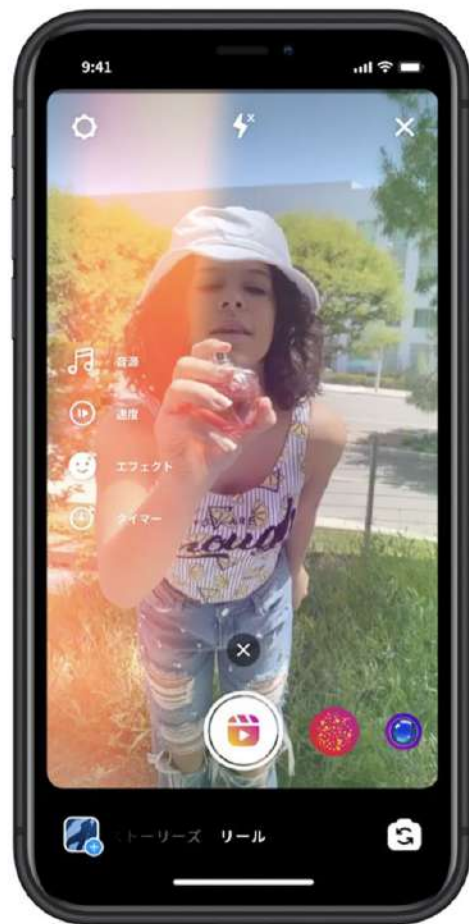


①投票(アンケート) ②質問募集&回答

ストーリー投稿画面より



③レイアウト(数枚の写真を組み合わせて投稿)



④ **リール機能(20年8月に実装)**

TikTokを代替すると期待されている機能。

Instagram上で、TikTokのように15秒ほどのショートビデオが作成できる機能。ストーリーズ投稿から、「リール撮影」を選ぶことで投稿できる。



- TikTokのように、1つの動画から他の動画に数珠つなぎで観れる。
- 計5種類のクリエイティブツールが備わっていて、撮影時に、カメラエフェクトやBGM音源、再生スピードなどを選択。
- ストーリーズ・投稿(フィード)両方にシェア、閲覧できる。

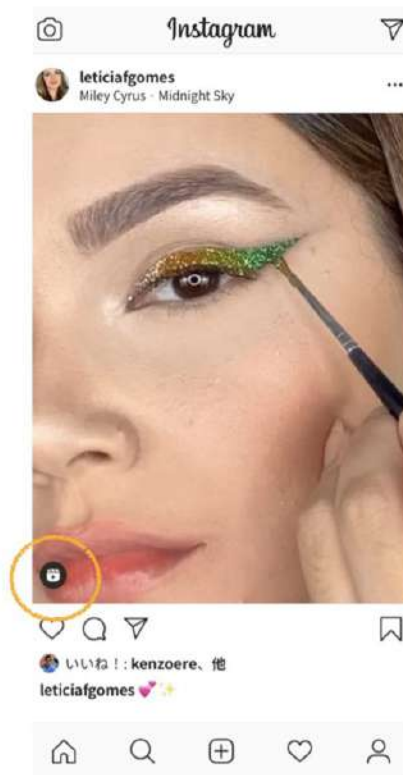
SNS対策：Instagram リール機能



①ストーリーズよりリール投稿



②リールにシェア



③左下アイコンで全画面表示



④プロフィール画面より閲覧

※フィードにもシェアすると、③のように投稿されます！

SNS対策：Instagram フォロワーの増やし方

	月	火	水	木	金	土	日
0時	8.9%	8.3%	8.5%	8.6%	8.4%	9.3%	9.8%
1時	5.4%	4.6%	4.8%	4.7%	4.9%	5.4%	6.0%
2時	3.0%	2.7%	2.6%	2.8%	2.9%	3.3%	3.6%
3時	1.9%	1.9%	1.7%	1.8%	1.9%	2.1%	2.3%
4時	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.9%	1.8%
5時	3.2%	3.2%	3.4%	3.3%	3.4%	2.8%	2.3%
6時	6.8%	6.7%	6.8%	6.8%	6.8%	5.1%	4.3%
7時	9.1%	9.3%	9.3%	9.2%	9.2%	7.8%	6.7%
8時	8.7%	8.4%	8.6%	8.5%	8.4%	9.0%	9.0%
9時	7.0%	6.9%	7.1%	6.9%	7.1%	9.2%	10.3%
10時	7.2%	7.1%	7.3%	7.3%	7.3%	9.5%	10.4%
11時	7.4%	7.4%	7.6%	7.6%	7.7%	10.0%	11.0%
12時	10.7%	10.8%	10.9%	10.9%	10.6%	11.3%	11.8%
13時	8.6%	8.9%	9.0%	9.1%	8.9%	11.5%	11.7%
14時	8.3%	8.0%	8.3%	8.5%	8.3%	10.9%	11.6%
15時	9.2%	8.8%	9.2%	9.1%	9.0%	11.2%	11.6%
16時	10.0%	10.0%	10.2%	10.1%	10.0%	11.5%	12.1%
17時	11.3%	11.1%	11.4%	11.5%	10.9%	12.2%	12.5%
18時	12.4%	12.5%	12.4%	12.4%	12.4%	12.5%	13.0%
19時	13.5%	13.2%	13.0%	13.2%	12.9%	13.1%	13.5%
20時	14.7%	14.3%	14.3%	14.1%	13.9%	13.9%	14.9%
21時	14.8%	14.6%	14.4%	14.1%	14.1%	14.2%	14.6%
22時	13.0%	13.1%	13.2%	13.1%	12.9%	13.2%	13.5%
23時	10.5%	10.4%	10.5%	10.5%	10.8%	10.8%	10.6%

**投稿・ストーリーの閲覧数は、
時間帯によって大きく変わります。**

左図は、

2020年6月におけるInstagramの時間帯アクティブ率のデータです。

朝6-8時(通勤・通学の移動中)

昼12-13時(昼休みの食事中)

夕方16-(終業・退勤)

夜20-23時(退勤・夕食・おうち時間)

上記3つの時間帯が一日のうちで特にアクティブになっていることがわかります。在宅での仕事が多くなっても、日々のルーティンは大きく変わらないみたいで、その時間帯ごとに投稿・ストーリーを更新していきましょう。

SNS対策：Instagram フォロワーの増やし方



	投稿	ストーリー	プロフィール
時間帯	<p>日曜・20~22時 月・火・木曜・21時~ 水曜・21時~</p> <p>※前ページ図より特定、 しかしターゲットにより変動</p>	<p>24時間ごと</p> <p>新規ストーリーは 上位表示されるため、 こまめに更新するのが◎</p>	<p>×</p> <p>こまめな更新は必要ありませんが プロフィール閲覧→フォローに至る 数字をもとに改善していくのが◎</p>
内容	<ul style="list-style-type: none">・今日一押しのメニュー・新鮮な食材が入荷した・メディアに取り上げられた・有名人が来店した・インフルエンサーが来店した <p>etc..</p>	<ul style="list-style-type: none">・お知らせ・キャンペーン告知・デリバリー注文	<ul style="list-style-type: none">・店舗名・料理ジャンル・コンセプト・店舗情報・URL(google my business)

SNS対策：Instagram フォロワーの増やし方

ここまでストーリーの機能など色々お話してきましたが、
結局フォロワーを増やすためにはどうすればいいのか、は一概に言えません。



本資料にまとめてみましたが、まだまだ参考になる記事やサイトはたくさんあります。
是非、ストーリーや投稿へのアクションを分析しながら
あなたの店舗に合ったやり方を見つけてください！

SNS対策：Youtube



← グルメ 大阪

【旅動画】大阪でたこ焼き&ラーメンのグルメ旅！ヒカキン&はじめ…
HikakinTV
3.6M views · 7 months ago

おっさん一人旅 大阪梅田編
たっちゃんねる
1.1M views · 2 years ago

【大阪グルメ】かんちゃんとおいサクが大阪でふたり旅をしました
カジサクの小屋
1.1M views · 1 year ago

焼き立てチーズケーキの王様！りくるーおじさんの店【大阪グルメ/職人】
DELI BALI
832K views · 5 months ago

サービスエリアNo.1グルメ
【東京～大阪間】
富迫ですッ！【富迫博之】
627K views · 5 months ago

芸人さん達が愛した大阪

- Googleが運営する世界最大の動画共有プラットフォーム
- 飲食店レビュー動画はハードルが低いために多く見られるが再生回数が多いのは「激辛」「大食い」等の企画系統。
- 再生回数が多いのは、影響力のある芸能人やYoutuberによる食べ歩きや飲食店紹介動画、またTVのグルメ番組の転載など。


SNS対策：Youtube活用例




SUSHI SAITO

【ENG SUB】 THE KING OF SUSHI IN JAPAN :
SUSHI SAITO 【 \$ 300 HIGH-END SUSHI IN TOKY...
1.2M views · 2 years ago

4.4K 1.3K Share Download Save

 IKKO'S FILMS
158K subscribers **SUBSCRIBE**

Comments 833

 回る寿司と回らない寿司を並べられたら美味しさの違いはわかるけど、別々で食べたらどっちも超絶美味しい…

- 鮨 さいとう×IKKO'S FILM

- 10年連続三ツ星の鮨さいとうの食レポ動画
- 120万回再生, 4400高評価, 1300悪評価
- チャンネル登録者数 15.8万人(2020年9月時点)
- ラーメンのレビューから始まり、現在はインタビュー風の飲食店レビューに注力している。
- 高級路線, 食べログ高評価店の紹介が多め

[動画リンク](#)

SNS対策：Youtube活用例



#激辛 #火鍋 #四川料理

夫婦で激辛チャレンジ【四川伝統火鍋】蜀漢 心齋橋店

157K views · 7 months ago



1.3K



167



Share



Download



Save



ケニチkenichi
267K subscribers

SUBSCRIBE

Comments 118



奥さんがすごく優しいそうでとても羨ましいです。私の奥さんは存在が激辛四川風女房です(´Д`)

- 四川伝統火鍋 蜀漢 × ケニチ

- 心齋橋にある火鍋店とのコラボ動画。食レポ動画ですが、店内の様子やメニューなどもわかりやすく紹介されていて追体験ができるように。

- 15.7万回再生, 1300高評価, 167悪評価

- チャンネル登録者数 26.7万人(2020年9月時点)

- ガッツリ系やお酒のアテになるグルメの紹介が多く、フォロワーはお酒好きな男性が多い印象

[動画リンク](#)



④ shorts機能(20年9月~β版)

YoutubeでもTiktok同様に、ショートムービーを作成・投稿できる機能の試験的な導入がスタート！現在、インドでベータ版の提供を開始しており、今後順次日本を含む各国で展開予定。



- 画面を分割して複数の動画を編集できるマルチセグメントカメラや、音楽の取り込み、スピードコントロール、タイマーなどの機能が使用可能。
- 動画の撮影や編集、アップロードはすべてYoutubeサイトおよびアプリ上で行うことが可能。

SNS対策：Facebook



- **世界最大のビジネスマンの実名SNS**
- **ユーザー層は30-50代男性が多く、**他SNSと比べて治安がいい。企業公式ページも簡単に作成できるため、SNSが広がる前に先駆けて普及された。
- ページをつくり更新している飲食店が多いが、投稿しなくなって1年放置されているページが多い印象…



FBが飲食店に向かない点は、「**真面目すぎ**」「**拡散性に不向き**」という点が挙げられます。Facebookが日本に上陸した際の訴求は、インターネットが普及していなかった時代に気軽に更新できるHP代わりに、というもの。飲食店で大きく拡散されている成功事例が少ないために、**いまから運用するのは不利か**と思います。

SNS対策：Twitter



- 140文字以内の投稿(ツイート)ができる
手軽な呟き型SNS
- ユーザーの50%は20-30代。ゲームや趣味コミュニティでつながるために使うユーザーも
- 飲食店は「テイクアウトの用意できました！」速報やスタッフの素顔が見える投稿がRTされている印象



Twitterが飲食店に向かない点として「トレンドすぎる」「検索がひっかからない」「速報などキャンペーン向き」と挙げられます。他SNSと違ってTwitterはタイムラインが投稿で流れていくフロー型です。キャンペーンなどの施策で一時的に拡散はされますが、盛り上がりやすい反面冷めやすく、また検索結果にも関係のないツイートが混ざったりするため、積極的に取り組む必要はないです。

チラシ・看板対策

チラシ・看板対策

チラシ・看板対策：チラシ



- SNSでリーチできない層にアプローチできる。
- 手元に保管してもらえらるため、
可処分精神を占めることができる。
- 周辺地域の商圈に絞って効果測定ができる。

チラシはキャンペーンやイベント告知と組み合わせたりと、**使い勝手のいい広告手段**です。規模にもよりますが、デザイン代や印刷代などを重ねると費用も大きくなるので、**無料制作ツールやテンプレート**などを賢く使っていきましょう。

チラシ・看板対策：チラシ制作ツール

こんな無料テンプレートもぜひご活用してみてください！

デザインのことなら“アソボデザイン”
ASOBO DESIGN.



Home > パワーポイントで編集できる無料デザインテンプレート

パワーポイントで編集できる無料デザインテンプレート



無料のチラシ・ポスターテンプレートがダウンロード出来ます
asobodesign.jp

<https://asobo-design.com/free/>

トップ > Office テンプレート > テンプレート検索
結果 > 販促・掲示・連絡 > チラシ・ポスター・はり紙 > チラシ (飲食店用・忘年会)

チラシ (飲食店用・忘年会)

いよいよ年末恒例の忘年会シーズン。ショップオリジナルのチラシでお客様にアピールしましょう！

忘年会シーズン到来！インパクトのあるチラシで集客率アップを目指そう！

- 写真や文字を入れるだけで簡単に完成します
- オンライン画像を挿入できます
- 付属のパーツを使って装飾や地図作成ができます

PowerPoint テンプレートのダウンロード

microsoft公式テンプレート

<https://www.microsoft.com/ja-jp/office/poster/>

Rakusul HP内

<https://design.rakusul.com/>

チラシ・看板対策：看板



- ・チラシ同様、オフラインの集客効果が見込める。
- ・自由にアレンジが効くためコスパ◎
- ・看板がどれだけ集客に結び付いたのか、データに基づいた店舗ディスプレイができる

通りすがりで来店する人を増やすためには、一番の接点となる看板でターゲット顧客の目を惹きましょう。A看板だけではなく、様々な形・材質の看板から使い勝手のいいものを選びましょう。看板に書く内容として、①入店したくなるコンテンツ(一押しメニューなど)②一人当たりの金額感③店内の雰囲気を抑えましょう！

HP・ブログ対策

HP・ブログ対策

SEO対策：SEOとは

restaurant.ikyuu.com · area · osaka

梅田のディナーにおすすめレストラン20選 - 一休.comレストラン

 イルピノーロ 梅田 3.9 ★★★★★ (484) 北区梅田2-2-2 ヒルト... イタリア料理	 M PRIME 3.7 ★★★★★ (31) 北区梅田1-1-3 大蔵駅... イタリア料理	 ラグミア、シヨ 4.2 ★ 北区差フラン
---	--	---

retty.me · 梅田周辺 ディナー

【2020年最新！】梅田のディナーで今年人気のおすすめ30店 - Retty ...

Aug 22, 2020 · 最近話題の 梅田ディナー のテーマに合ったおすすめのお店を見つけましょう！グルメなユーザーのおすすめのお店の口コミが数 ...



bimi.jorudan.co.jp · topics

- 検索エンジン上でアクセスを集める技術。
- 「梅田 ディナー」「大阪 カフェ」など検索キーワードで上位ヒットすることで知名度・信頼感が得られる。
- 飲食系は、食べログなど大手グルメサイトなどが上位に列挙されている。

SEO対策：HP・ブログ

グルメサイトに掲載しながらも
自社HPやブログを開設して、SEOを上げる意味があるのか？



SEOを上げなくとも、開設した方がいいです。

次スライドより、理由となるメリットと、SEOについて説明します。

SEO対策：HPを運用するメリット

1. データ運用が可能

指名検索してもらえる状況が作れると、検索の経路、ページでの滞在時間などマーケティングのベースとなる有益なアクセス解析情報が手に入ります。HPがあればこれを基にリスティング広告が打てるため、広告戦略の幅が広がります。

2. SNSとの連携でブランド力強化

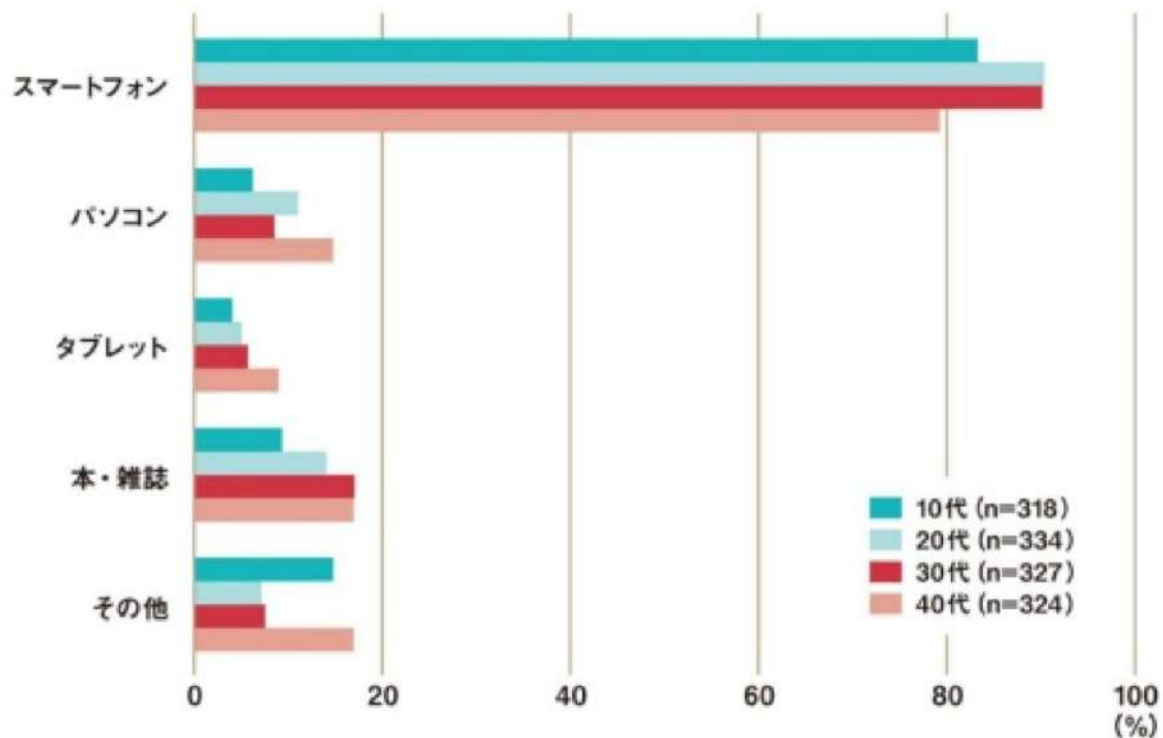
ある星付きレストランでは「HP=こだわりが見える予約フォーム」「SNS=シェフの考えが追体験できる場」と使い分けることで、顧客との接点を持ち続けています。ただ、HP上のブログは検索対象になるためSEOを意識したメニュー紹介や画像を掲載したものにして、他SNSアカウントと使い分けましょう。

3. グルメサイト離れの潮流

食べログの不正評価問題が炎上したりと、ユーザーは信頼できる情報源を求めるように。多くの情報が載せられる自社HPがあると、ネット上での信頼感を与えることができます。

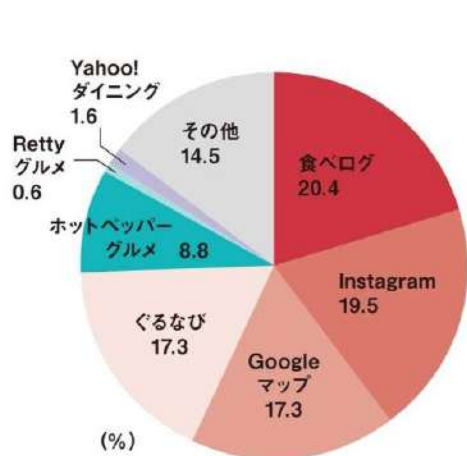
店舗集客に大切な若者の考え方

スマホ検索は当たり前！

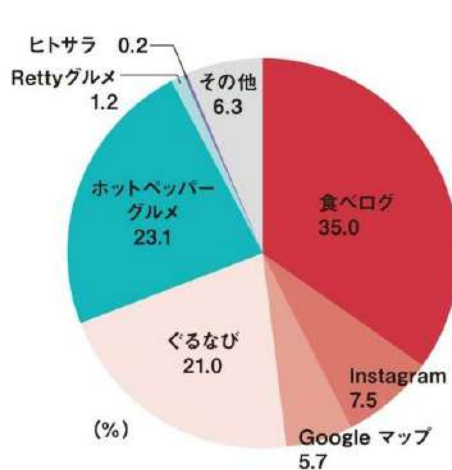


「飲食店を探す際に利用するデバイス」10-40代 調査 日経クロストレンドより抜粋

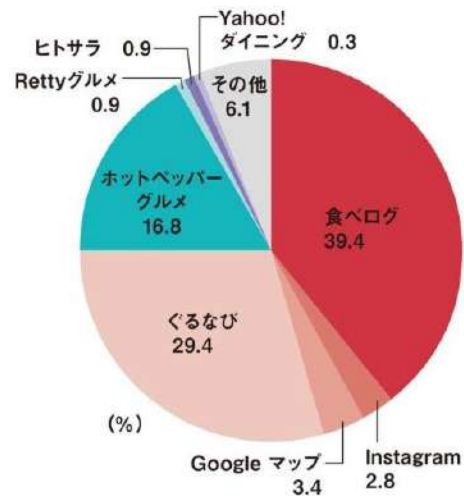
外食時はグルメサイトも参考にしています



10代



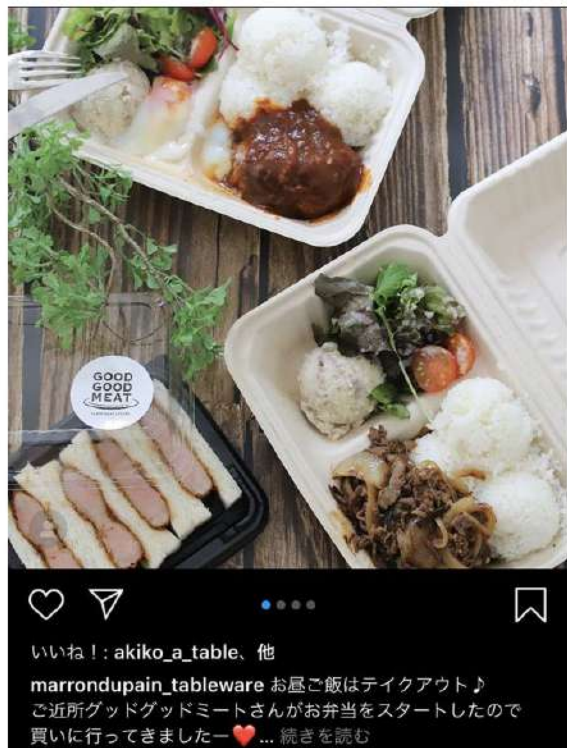
20代



30代

若者の考え方

でも、それより共感できるレビューを探しています



インフルエンサー活用

インフルエンサー活用

インフルエンサー活用：インフルエンサーマーケティングとは

flippers.jp • フォローする 34週間前

渋谷店open記念
FLIPPER'S x ゆうこす
11/8 FLIPPER'S渋谷にて
限定20名様招待

#渋谷のモテパンボーズ
#flippers
#渋谷のパンケーキ @yukos0520

応募方法
11月1日18時までにFLIPPER'S
公式アカウントにDM①お名前 (2名1組)
②ゆうこすさんへの質問を送って下さい！
11月2日より当選者の方のみDMで返信します！

- SNSなどで大きな影響力を持つインフルエンサーに商品やサービスをPRしてもらうマーケティング手法
- インフルエンサーのコミュニティにアプローチするため、興味分野が近いフォロワーが見込み顧客となる確率が高い。
- 年間市場規模は、2023年には500億円、2028年には933億円を突破すると予想される。

インフルエンサー活用：メリット・デメリット



- ・ インフルエンサーが用いるSNSに備わっている分析機能があるため、効果測定を行いやすい。
- ・ 1フォロワーあたり2~3円と安価のため、大規模なweb広告よりも広告費を抑えることができる。



- ・ ステルスマーケティング(やらせ)と混同されるリスクがある
- ・ 確実に購買されるかどうかは分からない。
- ・ 正しいインフルエンサー選定ができない

インフルエンサー活用：事例



[フォーリンデブはっしー instagram](#)

THE THEATRE TABLE

×

食べ歩きNG フォーリンデブはっしー

いいね！ 3,311件



[デカちり instagram](#)

東京煮干しラーメンの玉

×

グルメ系インフルエンサー デカちり

いいね！ 1,854件

※現在instagramアプリでは他ユーザーの投稿のいいね！数は確認できませんが、ブラウザからは確認可能となっています。

ストーリー性の高いマーケティング

ストーリー性の高いマーケティング

ストーリーのある飲食店とは？

1.なぜやっているのか、が明確

フードデリバリーが広がったいま、わざわざ指名来店されるにはそれなりの理由が必要です。使用している食材へのこだわりや、店内の装飾に至るまで「**そこでしか感じられない価値**」を伝えていきましょう。

2.意外性が掛け算されている

「大衆焼き鳥なのに、一言さんお断り」「ラーメン屋なのに、餃子が美味しい」..
なんでだろう？と来店したお客さんは、自分だけが知るその魅力を広げるアンバサダーになります。そのコアなアンバサダーを味方にしましょう。

ストーリー性の高いマーケティング：成功例

1日100食限定の国産牛ステーキ専門店 『佰食屋』



- 1食1000円,100食限定の希少性
- 飲食スタッフが健全な生活を送れるようになるため開業
- 味もちろん、考え方が共感され、FC申し込みが多数

ストーリー性の高いマーケティング：成功例

会員制の焼き鳥屋さん「熊の焼き鳥」



[熊の焼き鳥 インタビュー記事](#)

- 客単価8000円,
入会金15000円の焼き鳥店
- 「自分だけが知っている」
クローズド感がステータスに。
- #熊の焼き鳥 オリジナルタグは
1000件以上の検索ヒット
- 通常の焼き鳥店では食べられない
限定的なメニューを提供

ストーリー性の高いマーケティング：失敗例

飲食店のブランディングが失敗する、2つの理由

1. やらせっぽさが見える。

ステルスマーケティングは、炎上しやすいマーケティング手法です。全く悪評がない口コミや評価は、インフルエンサーなどレビュー主に対する信頼欠如につながり、店舗の信頼も落ちていきます。

2. 共感できない

いまはホールの裏側まで見えるSNS時代です。「美味しいけど、厨房が不潔」だったり「実はブラックな労働環境」であることが広まると、一斉に不買運動が広がります。地道だけど応援したくなる店舗をつくるのが成果に直結します。

ストーリー性の高いマーケティング：失敗例

ステーキ専門チェーン店「いきなり！ステーキ」



- g量り売りの立ち食い型ステーキ店
- 20年7月、全国114店を閉店することに。
- 急激な拡大により従業員の負担が増加、就活サイトには匿名の苦情が多数。
- 支援をお願いする「社長からの直筆手紙」が威圧的で社員を脅しているとSNSで炎上。

[いきなりステーキ炎上のSNS反応](#)

お問い合わせ

店舗集客などお困りごとがございましたら、
お気軽にお問い合わせください！



Instagram [@nagoya_cafemeguri](https://www.instagram.com/nagoya_cafemeguri)